

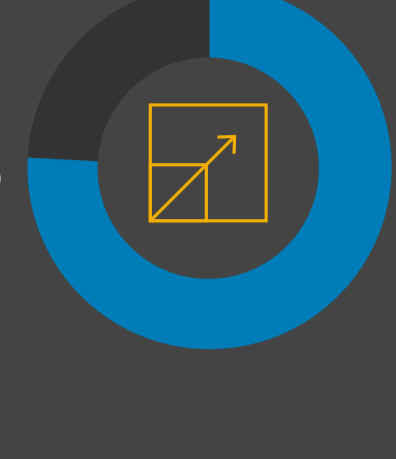
5

MESURES À ADOPTER POUR FAIRE ÉVOLUER VOTRE ENTREPRISE



Pour être compétitives à l'échelle mondiale, les start-ups et PME françaises ont besoin d'aide pour se développer.

Mais la tâche n'est pas simple :



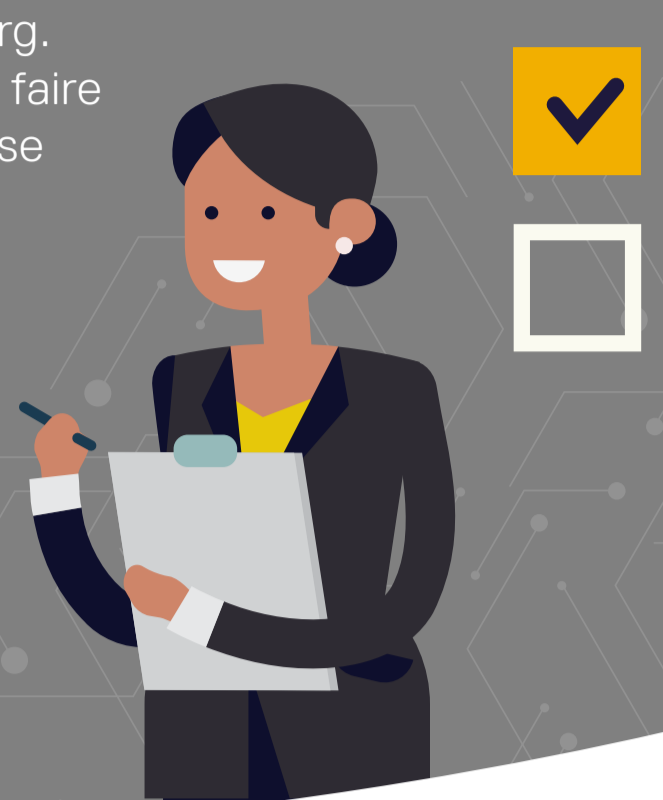
76%

des décideurs IT estiment que leur entreprise ne peut passer à la vitesse supérieure en raison de ressources humaines limitées, d'une structure informatique ou d'une culture d'entreprise qui n'a pas évolué et d'un manque de temps.

1. Évaluer sa stratégie

Inutile de chercher à devenir le prochain Bill Gates ou le futur Mark Zuckerberg. Demandez-vous plutôt comment faire pour que votre entreprise, qui pèse 5 millions d'euros aujourd'hui, atteigne les 50 millions d'euros demain.

Dans votre vision d'entreprise, voyez grand. Entourez-vous des bonnes personnes, en interne comme dans vos relations extérieures. Élaborez vos stratégies et lancez-vous.



2. Augmenter son chiffre d'affaires

Augmenter son chiffre d'affaires est une condition essentielle pour le succès à long terme des start-ups et des PME.

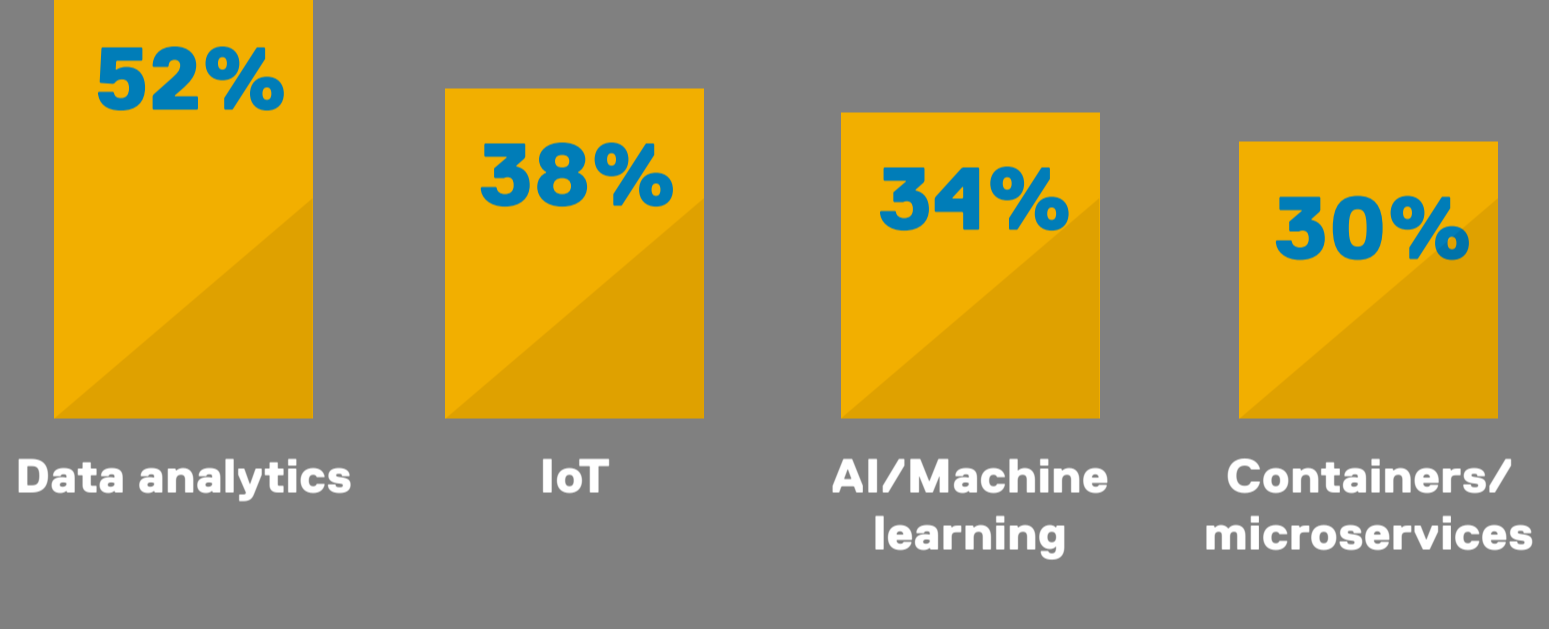
Le développement de nouveaux produits et l'amélioration des produits et services existants peuvent vous permettre d'augmenter vos ventes et de fidéliser vos clients. De même, vous pouvez atteindre de nouveaux clients et augmenter votre chiffre avec de nouveaux points de vente et le ciblage de nouveaux marchés.



3. Investir dans la technologie

La technologie est la colonne vertébrale de la plupart des entreprises modernes, comme les PME, dont l'activité repose déjà sur des logiciels ERP et CRM, et des outils de messagerie et de productivité.

Et même si 32% des décideurs IT cherchent à simplifier l'organisation informatique, ils investissent de plus en plus dans les technologies émergentes.



4. Recruter la bonne équipe

L'une des plus grandes préoccupations des PME est le manque de personnel qualifié, un défi d'autant plus compliqué à l'heure de l'économie de l'Internet et avec des collaborateurs toujours plus exigeants.



Selon une étude réalisée en 2018 par la National Federation of Independent Business (NFIB),



88%

des PME en phase de recrutement ont déclaré avoir reçu peu de candidatures qualifiées à leurs offres d'emploi.

Pour trouver le personnel qualifié, commencez par définir le type de profil recherché, faites de la publicité sur les plateformes appropriées et trouvez les bons arguments pour attirer les profils les plus qualifiés et leur donner envie de venir travailler chez vous plutôt que dans une autre entreprise.



52%

des décideurs IT estiment que des ressources plus qualifiées favoriseraient la croissance de leur entreprise.

5. Recourir à un tiers de confiance

De nombreuses raisons peuvent justifier l'externalisation des tâches, notamment la réduction des coûts, l'accès à une expertise et la libération de ressources internes.



La plupart des entreprises qui travaillent avec des fournisseurs de confiance voient rapidement les connaissances et les compétences de leur équipe se développer, tout en profitant d'un support 24h/24 et 7j/7.



Les conseillers Dell spécialisés en technologies pour petites et moyennes entreprises vous apportent la technologie, les conseils et un partenariat personnalisé pour stimuler la croissance de votre entreprise. Ils travailleront avec vous pour comprendre vos besoins et vous fournir les solutions pour réussir.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : www.dell.fr/conseil-pme

ou contactez nos conseillers au 0801 800 001.